

Numer zapytania	Z177/3/1
Tytuł zapytania	Przygotowanie, wdrożenie i obsługa kampanii reklamowych w Google Ads
Kupiec prowadzący:	Zagdańska, Ilona
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Gawęcka, Małgorzata
Data złożenia:	2025-12-22 13:33:53
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-12-22 13:40:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-01-07 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-01-07 13:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Świętokrzyska Grupa Przemysłowa INDUSTRIA S.A. zaprasza do złożenia oferty na przygotowanie, wdrożenie oraz kompleksową obsługę dwóch odrębnych kampanii reklamowych w systemie Google Ads.

1. Przedmiot zapytania

Przedmiotem zapytania jest realizacja dwóch kampanii reklamowych Google Ads:

- Kampania promująca kruszywa – budżet miesięczny: 3 000 zł – łączny budżet kampanii: 18 000 zł
- Kampania promująca nawozy – budżet miesięczny: 1 000 zł – łączny budżet kampanii: 6 000 zł

Szczegóły zapytania w załączonym pliku.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Oferty należy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: aleksandra.snoch@industria.eu. Termin składania ofert upływa dnia 07.01.2026 r.

Osoba do kontaktu Aleksandra Snoch
Tel. kom. +48 453 073 705

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	OWZ INDUSTRIA logintrade.pdf
2.	zapytanie ofertowe _ kampania google ads.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Przygotowanie, wdrożenie i obsługa kampanii reklamowej w Google Ads		2	szt.	USŁUGI

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy
4.	Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję Ogólne Warunki Zamówienia

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie